

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DES CASSETTES - AUDIO

7e à 9e année

FRANÇAIS - LANGUE MATERNELLE

LANGUAGE SERVICES



GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DES CASSETTES - AUDIO

7e à 9e année

FRANÇAIS - LANGUE MATERNELLE

Alberta
Education
1991

Dépôt légal - Troisième trimestre 1991
Bibliothèque nationale du Canada

DONNÉES DE CATALOGAGE AVANT PUBLICATION (ALBERTA EDUCATION)

Alberta. Language Services.
Guide d'accompagnement des cassettes-audio : 7e à 9e année : français-langue maternelle.

ISBN 0-7732-0555-1

1. Français (Langue) -- étude et enseignement (secondaire) -- Alberta.
I. Titre

PC2065.A333 1991 440.707123

REMERCIEMENTS

Alberta Education tient à remercier les personnes suivantes pour leur contribution à la préparation de ce document.

Auteures	**Angèle Aubin** **Chantale Grégoire**
Revision pédagogique	**Francine Bourque**
Directeur du projet	**René Mathieu** Alberta Education
Coordonnatrice du projet	**Francine Bourque**
Coordonnatrice de la production	**Jocelyne Bélanger** Alberta Education
Traitement de texte	**Doris Lavoie** **Tania Gilbey** Alberta Education

Pour éviter d'alourdir le texte, nous nous conformons dans le présent guide à la règle de grammaire qui permet d'utiliser le masculin avec une valeur de neutre lorsqu'on parle en général. Par exemple, il est clair que lorsqu'on utilise les mots «enseignant» et «élève», ces masculins incluent un enseignant et un élève de l'un ou de l'autre sexe.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Le nouveau programme de français du ministère de l'Éducation de l'Alberta met l'accent sur des pratiques signifiantes de communication, tout en respectant les besoins et les intérêts des élèves. Grâce à cette philosophie nouvelle, la langue sera considérée comme un instrument de communication, de développement de la pensée et un véhicule de valeurs socioculturelles. C'est à partir de ces postulats de base que ce matériel audio a été conçu pour les deux clientèles cibles : les élèves du programme francophone et les élèves du programme d'immersion.

• But de la trousse

Quoique le matériel s'adresse à deux clientèles différentes, le but et certains des objectifs généraux sont les mêmes.

Le but de ce matériel d'appui est de permettre à tous les élèves, qu'ils soient dans le programme francophone ou dans le programme d'immersion, de vivre des situations de communication significatives en compréhension orale, à partir d'une réalité albertaine.

• Objectifs généraux

- Amener les élèves des programmes d'immersion à développer une compétence langagière en compréhension orale.

- Amener les élèves à se sensibiliser aux valeurs socioculturelles franco-albertaines véhiculées dans les textes qu'ils ont entendus.

- Amener les élèves à se situer par rapport à des valeurs socioculturelles franco-albertaines véhiculées à travers les discours qu'ils ont entendus.

• Contenu

Ces cassettes sonores s'adressent aux élèves de la septième à la neuvième année des programmes francophones et des programmes d'immersion. Le matériel comprend 24

scénarios, soit 12 pour le programme francophone et 12 pour le programme d'immersion, à raison de quatre scénarios par niveau. Chacun des quatre scénarios correspond aux quatre types de discours : informatif, incitatif, expressif, poétique/ludique. Chaque scénario comprend deux ou trois textes du même type de discours. Chaque texte dure approximativement 5 minutes.[1]

Les thèmes développés dans les textes ont été judicieusement choisis, en fonction de leur adéquation aux programmes d'études sociales, de français, d'arts plastiques, de nutrition, etc. De plus, ils correspondent aux intérêts des élèves de l'âge auquel ils s'adressent.

La démarche proposée pour le projet de communication à l'oral est modelée sur la démarche proposée en compréhension écrite. Ainsi, pour chaque texte, on retrouve :

- le type de communication;
- le titre du texte;
- le résumé du texte;
- les personnages;
- le temps de l'année pour la présentation (à titre de suggestion);
- la situation de communication;
- l'intention de communication;
- l'objectif spécifique;
- l'amorce;
- la réalisation de l'activité;
- l'objectivation (étape très importante qui sert à vérifier la compréhension);
- le prolongement de l'activité.

• Utilisation

Pour assurer la réussite des activités proposées dans ce guide, l'enseignant devra fournir à l'élève un bagage de connaissances suffisantes, afin que celui-ci puisse donner un sens au texte qu'il écoute. D'où l'importance, d'une part, d'utiliser des déclencheurs susceptibles de susciter chez l'élève une intention réelle de

1. On trouvera, à la fin de ce guide, la description des cassettes destinées aux élèves d'immersion.

communication et d'autre part, l'importance d'expliquer le vocabulaire nouveau, essentiel à la compréhension du texte. Les pistes proposées se veulent flexibles, ouvertes, souples. L'utilisateur du matériel peut donc, s'il le juge nécessaire, ajouter ou modifier une piste pour amorcer un texte ou le prolonger.

Voici les étapes à suivre afin d'assurer le développement de l'habileté en compréhension orale, à partir de cet outil pédagogique :

1. Écouter le texte avant de le présenter aux élèves.

2. Repérer le vocabulaire inconnu et susceptible de nuire à la bonne compréhension du texte et l'expliquer en contexte, lors de l'amorce, avant l'écoute.

3. Suivre la démarche proposée, tout en l'adaptant à la réalité de la classe.

4. Faire écouter le texte en plusieurs étapes, si l'on juge que c'est un gage de réussite.

5. La photocopie du texte est à proscrire, puisque ce matériel veut développer l'habileté en compréhension orale et non l'habileté en compréhension écrite.

Tableau 1

7e année francophone	**Scénarios 25-26-27-28**
TYPE DE DISCOURS	**TITRE DU TEXTE**
INFORMATIF	1. Roger Bourbeau, champion de ski nautique .... p. 7 2. Nos chorales franco-albertaines .... p. 9 3. Maurice Lavallée .... p. 11
INCITATIF	1. Comment réaliser une sculpture sur bois .... p. 14 2. Comment danser la danse du panier .... p. 18 3. Des exemples de publicité dans le journal et à la radio de CHFA .... p. 22
EXPRESSIF	1. André Roy .... p. 26 2. Nos héros franco-albertains .... p. 29
POÉTIQUE/LUDIQUE	1. Aventure de trappeur .... p. 32 2. Nos chansonniers Jacques Chauvin et Josée Lajoie .... p. 35

Scénario 25

| TEXTE 1 |

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : ROGER BOURBEAU, CHAMPION DE SKI NAUTIQUE

Résumé : Roger Bourbeau, jeune homme de Bonnyville, explique en quoi consiste son sport préféré, le ski nautique à pieds nus. Il a été champion au niveau national et entraîne une relève pour ce sport assez inusité.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Des sports pas comme les autres.

Intention de communication : S'informer sur un des aspects du ski nautique.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Un jeu d'association

   Demander aux élèves d'associer un sport qui sort du commun avec un élément de son équipement comme, par exemple : escrime et fleuret, plongée sous-marine et ceinture de plomb, parachutisme et altimètre, équitation et bombe, pêche et moulinet, billard et craie, alpinisme et piton, etc.

2. Un champion pas comme les autres

   Par l'entremise d'une association pour handicapés physiques, inviter un sportif souffrant d'un handicap à venir parler de son sport.

3. Participation

Faire un bref sondage sur les sports pratiqués par les élèves de la classe et le temps qu'ils y consacrent par semaine. En indiquant les résultats au tableau, inviter les élèves à trouver ceux qui reviennent le plus souvent et ceux qui exigent le plus de temps.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'entrevue avec Roger Bourbeau.

OBJECTIVATION

Les élèves devront sélectionner dans cette entrevue :
- les éléments qui les ont surpris ou intrigués;
- les informations qui sont nouvelles pour eux.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire un reportage sur un élève de l'école qui pratique un sport avec assiduité et le diffuser dans le journal étudiant ou autre.

- Inventer un nouveau sport avec ses règlements, son équipement, etc., et l'expérimenter.

- Par équipe, choisir un sport et dresser une liste du vocabulaire approprié pour l'illustrer. Communiquer les résultats à l'enseignant d'éducation physique.

- À l'aide de l'annuaire du téléphone, dresser une liste des sports que l'on peut pratiquer dans votre ville, village ou quartier.

Scénario 25

TEXTE 2

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : NOS CHORALES FRANCO-ALBERTAINES

Résumé : Léonard Rousseau, Albert Lafrance et Sœur Thérèse Potvin parlent de l'histoire de nos chorales, des organismes qui en font la promotion et des effets que le chant peut avoir sur des individus.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La musique sous toutes ses formes.

Intention de communication : S'informer sur les chorales de chez-nous.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Une chorale

   Se procurer un enregistrement d'une chorale et en diffuser une chanson en classe.

2. Une belle voix

   Demander aux élèves ce qui, selon eux, fait que tel ou tel chanteur a ou non une belle voix.

3. Frère Jacques

Diviser la classe en plusieurs groupes (de deux à quatre) et les faire chanter «Frère Jacques» en canon.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'enquête sur les chorales franco-albertaines.

OBJECTIVATION

Inviter les élèves à :
- dire ce que les personnages, les événements et les lieux mentionnés évoquent en eux;
- regrouper l'information sous chacun des aspects abordés;
- identifier des discours déjà lus ou écoutés qui s'appparentent à celui-ci.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Choisir et étudier une chanson, la pratiquer et la présenter lors d'un événement à l'école (concert de Noël, messe, remise des diplômes, etc.).

- Par groupes, étudier la terminologie musicale : types et familles d'instruments (cordes, vent), groupes instrumentaux (quatuor, quintette), sortes d'œuvres (symphonies, concertos), grands compositeurs (Satie, Poulenc), etc.

- Écouter de la musique de pays lointains (Inde, Zaïre, Maroc, Tahiti, etc.) et se familiariser avec elle.

- Mettre sur pied une chorale de l'école ou s'y joindre si elle existe.

Scénario 25

TEXTE 3

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : MAURICE LAVALLÉE

Résumé : Regarder la vie de Maurice Lavallée, c'est regarder l'évolution de l'enseignement du français en Alberta, tant cette personne a œuvré dans ce domaine : enseignant à Edmonton, mise sur pied de concours, de programmes radiophoniques ou du département des langues modernes au ministère de l'Éducation, etc.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les défis à relever et le travail acharné d'un individu qui contribua grandement à l'enseignement du français en Alberta.

Intention de communication : S'informer sur la vie de Maurice Lavallée.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner de l'information.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. <u>L'école francophone</u>

Demander aux élèves d'énumérer les écoles francophones qu'ils connaissent.

Animer une conversation sur le nom de ces écoles et de leur origine :

- Quelle école <u>francophone</u> de la province porte le nom d'un personnage qui a vécu en Alberta?
- Où se trouve-t-elle?
- Connaissez-vous des membres de la famille de ce personnage? Lesquels?

- Quelle profession ce personnage a-t-il pu exercer pour que son nom devienne celui d'une école?

2. La bourse Maurice Lavallée

Se servir de la première et de la troisième page du journal Le Franco, vol. 24 n° 24, du vendredi 15 juin 1990, en mettant en évidence ce qui concerne la bourse d'études Maurice Lavallée (l'afficher, l'agrandir, la présenter sous forme de transparent, etc.).

À partir de cet événement, découvrir quelques renseignements sur Maurice Lavallée et sa famille (et au besoin, rectifier une erreur dans l'article, à savoir qu'il s'agit de la bourse Jeanne et Maurice Lavallée...) :

- Qu'est-ce qu'une bourse d'études?
- Quelles sont les critères pour obtenir la bourse Jeanne et Maurice Lavallée?
- Connaissez-vous une personne de la première photo du journal? Nommez-la.
- De quelle émission télévisée Marcel Lavallée est-il juge?
- Quelle est sa relation avec Maurice Lavallée?
- Comment se nomme sa mère?
- Etc.

3. Avant qu'il y ait des écoles francophones en Alberta, les francophones trouvaient quand même le moyen de s'éduquer et de s'informer en français.

- Quelles sortes d'écoles les enfants francophones pouvaient-ils fréquenter? Et après leur secondaire?
- Où pouvait-on se procurer des livres en français?
- Relevons ensemble des activités régionales ou provinciales mises sur pied spécifiquement pour les francophones.
- Quels concours pouvaient motiver les élèves à écrire et à s'exprimer en français?
- Quelles sont les personnes importantes que vous connaissez et qui ont poussé le dossier de l'éducation française en Alberta?
- Etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter la biographie enregistrée.

OBJECTIVATION (et autres points de discussion possibles)

- Relever par discussion les informations sur Maurice Lavallée qui ont suscité le plus d'intérêt. Un élève peut les écrire au tableau.

- Identifier les nouvelles informations et les communiquer aux autres.

- Le texte montre-t-il bien que Maurice Lavallée a grandement contribué aux acquis de l'éducation française en Alberta?

- De ce que Maurice Lavallée a mis sur place, que reste-t-il aujourd'hui?

- Auriez-vous aimé rencontrer ce personnage et pour quelles raisons?

- Quelles sont les questions que vous auriez aimé lui poser?

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter un membre de la famille de Maurice Lavallée.

- Écrire une lettre à Madame Jeanne Lavallée.

- Correspondre ou organiser une activité avec des élèves de l'école Maurice Lavallée.

- S'informer sur un autre personnage célèbre de la francophonie albertaine et, soit en faire la présentation sous forme d'entrevue, ou bien, présenter les grandes lignes de sa biographie.

Scénario 26

TEXTE 1

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT RÉALISER UNE SCULPTURE SUR BOIS

Résumé : Monsieur Dubé, sculpteur renommé, donne des conseils et des instructions pour réaliser un sapin en bois.

Matériel requis : plaque de pin blanc, crayon, papier émeri, gauges, pierre à aiguiser

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les arbres (le bois).

Intention de communication : S'informer pour agir.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Repérer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Des cadeaux

- Demander aux élèves de se rappeler de divers cadeaux qu'ils ont reçus en insistant sur différents genres :
  - ceux qui ont coûté beaucoup d'argent;
  - ceux qui ont demandé beaucoup de travail;
  - ceux qui tiennent compte de nos goûts réels;
  - ceux qui sont utiles;
  - etc.

- Leur demander ensuite quel(s) cadeau(x) ils ont aimé recevoir ou donner et pourquoi.

- En arriver, par discussion, au fait que chacun aime recevoir un cadeau fabriqué par la personne qui nous l'offre et que chacun aime donner un cadeau qu'il a lui-même fabriqué.

- Un cadeau facile à réaliser soi-même peut être un objet en bois.

2. Des décorations de Noël

- Inviter les élèves à regarder des exemples de décorations de Noël dans des revues ou catalogues.

- Leur demander de repérer plusieurs objets stéréotypés (les boules, les étoiles, la bûche, les clochettes, le sapin, etc.).

- Leur demander quelles sortes de décorations pourraient être réalisables en classe et en quelle matière.

3. Le recyclage du bois

- Le recyclage est à la mode. À la maison comme à l'école, les Canadiens recyclent de plus en plus. Demander aux élèves comment ils recyclent; comment leurs parents recyclent.

- Leur demander s'ils ont chez eux des objets dont ils ne se servent plus, des «restes» de construction ou autre et d'identifier ces objets.

- En arriver à l'importance du déchet de bois, par la sensibilisation à la forêt amazonienne, au bois canadien, etc.

- Leur demander de nommer des moyens de recycler les morceaux de bois. (On peut aussi citer l'exemple de la ville d'Edmonton qui, depuis 1989, recycle les arbres de Noël en copeaux de bois d'ornement pour les parterres.)

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter une première fois les conseils enregistrés.

OBJECTIVATION

- Proposer aux élèves de repérer le sujet du texte, le personnage, le matériel à utiliser.

- Leur demander de dresser l'inventaire d'objets nécessaires à la réalisation d'une sculpture sur bois.

- Leur demander d'identifier quels objets de cette liste ils pourraient apporter de chez eux.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 2

- Faire écouter les conseils une seconde fois.

- Avoir le matériel requis.

- Réaliser un sapin de bois en suivant les instructions de Monsieur Dubé.

OBJECTIVATION 2

Les élèves doivent :

- identifier les informations nécessaires à la réalisation du sapin.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Les sapins fabriqués en classe peuvent être peints, décorés et mis en vente. Les bénéfices pourraient être offerts à un organisme environnemental se préoccupant des forêts.

- Demander aux élèves de produire oralement des conseils pour sauver les arbres canadiens.

- Organiser une excursion dans un bois et repérer certaines espèces connues.

- Etc.

Scénario 26

TEXTE 2

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT DANSER LA DANSE DU PANIER

Résumé : Nicole Hébert nous apprend à danser une danse folklorique.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La danse.

Intention de communication : S'informer pour agir.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Les réjouissances

   Discuter avec la classe :

   - Les Canadiens français aiment fêter. Pensez à d'autres groupes culturels et dites-nous comment ils se réjouissent. Est-ce très différent de ce que nous faisons? Y a-t-il des points de ressemblance? Lesquels?

   - Demander aux élèves de regrouper des activités de réjouissances ou de fêtes communes à différentes cultures.

   - Leur demander ce qu'ils entendent par le mot «danse».

- Enfin, leur faire identifier quelle danse caractérise le mieux les Canadiens français.

2. Un jeu d'association

- L'enseignant aura préparé au préalable un tableau ou panneau où figureront divers noms ou photographies d'instruments de musique et de danses, de divers pays.

- Les élèves devront faire les associations qui s'imposent.

- Ils peuvent le faire à tour de rôle.

- Les noms ou photos peuvent être interchangeables (velcro ou ruban gommé).

EXEMPLES D'ASSOCIATIONS

Danse	Instrument	Pays
tango	accordéon	Argentine
flamenco	guitare	Espagne
reggae	percussion d'acier	Jamaïque
valse	violons	Allemagne
gigue	violon	Irlande
		Canada français
charleston	clarinette	États-Unis
cha-cha-cha	maracas	Mexique
etc.		

3. Les artistes de chez nous

- L'enseignant invite les élèves à nommer des artistes franco-albertains de tous genres.

- Au fur et à mesure que les noms sortent, l'enseignant les inscrit au tableau en les catégorisant par genres (chanson, théâtre, sculpture, danse, chorale, etc.).

On pourrait avoir un tableau ressemblant à celui-ci :

Chanson	Théâtre	Danse	Arts visuels
Josée Lajoie	Gérard Guénette	les Blés d'or	Dallaire
Jacques Chauvin	André Roy	la Girandole	Dubé
Crystal Plamondon	Claude Binet	les Vol-au-vent	Bataillard

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter la leçon de danse.

- Expliquer les termes de base (la chaîne, la refoulade, etc.).

OBJECTIVATION 1

- Après une première audition, demander aux élèves de réagir en disant si les instructions étaient claires; si l'activité semble facile à réaliser, etc.

- Placer les élèves par groupes (de 4 couples, selon les instructions); ils doivent suivre les consignes de Nicole Hébert pour une partie de la danse seulement. Discuter des résultats après exécution.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 2

- Faire écouter à nouveau la leçon de danse.

- Placer les élèves par groupes. Cette fois, ils doivent exécuter la danse au complet.

OBJECTIVATION 2

- Discuter avec les élèves des difficultés qu'ils éprouvent durant l'exécution de la danse. Est-ce un manque d'espace, un rythme trop rapide? etc.

- Ensuite, apporter des solutions et recommencer la danse.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter un enseignant ou un élève de danse folklorique à nous familiariser davantage avec «la danse du panier» ou toute autre danse. Quand la danse sera bien acquise, la classe pourra la présenter lors d'un festival ou à un groupe de personnes âgées, etc. Il faudra alors penser aux costumes.

- Les élèves, après plusieurs auditions de la cassette, préparent des affiches illustrant les instructions en dessins simples et y indiquent les mots techniques importants (la chaîne, la refoulade, les traverses, la promenade, le demi-tour, etc.).

- Ils iront ensuite apprendre cette danse à d'autres classes, à l'aide de leurs pancartes.

Scénario 26

TEXTE 3

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : DES EXEMPLES DE PUBLICITÉ DANS LE JOURNAL ET À LA RADIO DE CHFA

Résumé : Six publicités en français sur l'alimentation en Alberta, dont cinq imprimées et une radiophonique. Elles s'échelonnent de 1910 à 1990.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Exemples de messages publicitaires en français sur un même sujet (l'alimentation), des débuts de la colonisation à nos jours.

Intention de communication : S'informer sur la publicité pour agir.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Regrouper l'information (comparer).

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. La publicité en français et en Alberta

Avec les élèves, s'interroger sur la présence ou non de messages ou d'annonces publicitaires en français.

- Si tu veux vendre un produit quelconque à des francophones ou francophiles, où peux-tu faire de la publicité?

- Connaissez-vous déjà des annonces faites en français, ici?

- Quels sont les organismes qui font de la publicité en français dans la province?

- Y a-t-il des produits qui s'adressent uniquement à des consommateurs d'expression française? Lesquels?

- Cherchez-vous, dans la mesure du possible, à vous faire servir en français dans les magasins, bibliothèques, etc.? Expliquez.

2. L'évolution de la publicité en Alberta

Discuter avec les élèves des débuts de la colonisation en Alberta et leur rappeler de ce que les francophones ont mis sur pied pour s'entraider. Ensuite, diriger la discussion sur ce qui se fait actuellement pour atteindre le même but.

- Comment les francophones de la province pouvaient-ils communiquer entre eux dans les années d'avant-guerre (Deuxième Guerre mondiale)?

- Où le nouveau colon pouvait-il se renseigner pour trouver le matériel nécessaire à son installation?

- Retracez ensemble l'évolution des moyens de diffusion (médias) d'informations en Alberta.

- À qui s'adressaient les premières publicités en Alberta?

- Et aujourd'hui?

- Pensez-vous que la publicité est très différente de nos jours qu'il y a 50 ans? Si oui, en quoi est-ce différent? Qu'est-ce qui n'a pas changé?

- Etc.

3. Les points communs des messages publicitaires

Avec les élèves, s'interroger sur les buts des messages publicitaires et des aspects techniques qui leur sont propres.

- En quoi reconnaissez-vous qu'un tel texte est une annonce publicitaire?

- En pensant à des messages publicitaires que vous avez déjà vus ou entendus, que pouvez-vous observer quant aux verbes utilisés?

- À quoi reconnaissez-vous une bonne publicité écrite, radiophonique et/ou télévisée?

- Énumérez des produits que l'on peut retrouver dans les messages publicitaires du journal Le Franco (ou autre source).

- Etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les publicités enregistrées.

OBJECTIVATION

- Vérifier avec les élèves si la structure des messages publicitaires écoutés correspond au discours incitatif.

- Relever, dans chaque publicité, les mots évocateurs, les superlatifs, les verbes à l'impératif, etc., propres à ce type de discours.

- Établir des différences et des parallèles entre les publicités issues de journaux et celles produites pour la radio.

- Vérifier la compréhension du vocabulaire (mots et expressions) contenu dans certaines annonces.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Écouter à nouveau une annonce au choix et la transposer, selon l'intensité de la voix et les mises en évidence de certains mots ou expressions, sur papier en utilisant espaces et caractères d'imprimerie différents.

- Adapter oralement une des anciennes publicités en la mettant dans un contexte actuel et réel, puis l'enregistrer.

- Choisir un produit alimentaire non mentionné dans les publicités entendues mais qui est aussi relié au monde francophone (miel de la Rivière-la-Paix, chocolats Callebaut, sirop d'érable, poutine, etc.) et l'intégrer à une courte annnonce publicitaire.

- En faire une annonce télévisée (vidéocassette).

- Créer une série d'annonces publicitaires sur une alimentation saine, annonces pouvant être affichées dans la cantine de l'école ou cafétéria.

- Etc.

Scénario 27

TEXTE 1

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : ANDRÉ ROY

Résumé : André Roy nous parle de sa carrière artistique, de ses bons et moins bons moments sur scène et de son goût pour le théâtre.

Les personnages : André Roy est annonceur à Radio-Canada. On l'a vu ou entendu à la salle des nouvelles, à la météo, à «Génies en herbe», à «SMAC», etc. Sa carrière théâtrale remonte à son adolescence. Il a surtout joué pour le Théâtre français d'Edmonton et sa plus récente apparition était dans «Il était une fois Delmas... Saskatchewan, mais pas deux fois!» qu'il a écrit avec Claude Binet du Théâtre Popicos.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Une carrière artistique.

Intention de communication : S'informer sur les sentiments de quelqu'un.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Gros bisous de SMAC

- L'enseignant obtiendra une émisssion de «SMAC» de Radio-Canada, à Edmonton, et il en diffusera des extraits où André Roy apparaît.

- À partir de ces extraits, les élèves s'exprimeront sur la qualité de l'émission, sur le talent de l'acteur, sur le maquillage, sur l'environnement visuel et sonore, etc.

2. Il était une fois dans l'Ouest

- L'enseignant fera un transparent de la page 8 du journal Le Franco, vol. 24 nº 48, du 20 novembre 1990, et en fera la lecture à haute voix devant la classe.

- Les élèves pourront alors s'exprimer sur le titre de cette pièce, sur le fait qu'ils l'ont vue ou non, sur le personnage d'André Roy qu'ils connaissent à partir de telle ou telle émission télévisée, etc.

3. Des artistes, on en a

- Avec l'aide de l'enseignant, les élèves dressent une liste de différents genres artistiques puis tenteront de trouver le plus d'artistes francophones albertains possible pour chaque catégorie.

  Exemple :

  Chanson : Crytal Plamondon, Terez Montcalm, Jacques Chauvin, Gabrielle Bujold, ...

  Théâtre : Claude Binet, Éric Lavoie, Gérard Guénette, André Roy, Adèle Fontaine, Thérèse Dallaire, ...

- La classe discutera de chacun d'entre eux en s'exprimant sur leur carrière.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les publicités enregistrées.

OBJECTIVATION

- Après l'audition, des groupes d'élèves résumeront ce qu'a dit André Roy et d'autres regrouperont les informations qui leur rappellent des personnages, des événements, des lieux ou des objets. Ensuite ils communiqueront le résultat de leur travail à la classe.

- Les élèves regrouperont :
  a) les titres de pièces mentionnées;
  b) les problèmes que rencontre André Roy au théâtre;
  c) les moments comiques qu'il a vécus au théâtre;
  d) les étapes qui l'ont préparé à sa carrière artistique.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inventer, par groupes de deux ou trois élèves, un personnage ressemblant à Alcide Nitrique de l'émission «SMAC», créer une saynète et la présenter à un public cible déterminé (qui pourrait être André Roy lui-même), sous forme théâtrale ou en vidéocassette.

- Par groupe de deux, un élève interview un autre sur «sa carrière scolaire», à la manière de l'entrevue avec André Roy.

- La classe fera une recherche sur André Roy et réalisera un dossier sur sa carrière artistique. Ce dossier peut être composé de coupures de journaux, d'émissions radiophoniques ou télévisées, de photos, etc. Il doit être complet. Il peut être offert ensuite à la bibliothèque de l'école.

- La classe peut inviter un autre artiste francophone de la région et se renseigner sur les opinions de cet artiste sur un sujet déterminé à l'avance.

Scénario 27

TEXTE 2

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : NOS HÉROS FRANCO-ALBERTAINS

Résumé : Des francophones de tout âge s'expriment sur leur héros d'ici.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Nous admirons des personnes, nous avons des héros. Pourquoi avons-nous telle ou telle idole et comment lui ressembler?

Intention de communication : S'informer sur les opinions des gens de chez-nous face à leurs héros franco-albertains.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Mon miroir

   - Demander à chaque élève d'écrire le nom de la personne à qui il voudrait le plus ressembler.

   - Ensuite placer les élèves par groupes de deux; chaque élève doit expliquer à son partenaire les raisons de son choix.

   - Cette activité peut également se faire devant toute la classe.

2. Tarzan, Jane et tous les autres

- Demander aux élèves de chercher et nommer des héros universels, qu'ils appartiennent à la fiction ou non (réponses possibles : Dieu, Gandhi, Tarzan, Michel-Ange, etc.).

- Écrire, au fur et à mesure, les réponses au tableau.

- Demander ensuite à quelques élèves de s'exprimer sur un héros de leur choix inscrit au tableau.

3. Poser ces questions aux élèves

- Qu'est-ce qu'un héros? une héroïne?
- Y a-t-il des vivants? Si oui, nommez-en.
- Les héros sont-ils importants? Pourquoi?
- Sont-ils toujours importants aux yeux de tous? Expliquez.
- Quels sont vos propres héros?
- En avez-vous que nous pouvons rencontrer ici? Si oui, lesquels?

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les témoignages enregistrés.

OBJECTIVATION

- Pour chaque personne interrogée par Ève-Marie Forcier, choisir les éléments du discours qui révèlent les goûts et les sentiments du locuteur. Dresser ensuite une liste d'expressions courantes entendues et qui servent à s'exprimer. Préutiliser ces expressions en parlant d'un membre de sa famille.

- Les élèves devront choisir individuellement quelle personne interrogée par Ève-Marie Forcier leur plaît le mieux. Ils devront expliquer pourquoi. Est-ce à cause de sa façon de parler, de sa voix, du choix de son héros? etc.

- Discuter de quelques héros mentionnés dans le texte et ajouter des opinions justifiant ces choix.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter un des héros mentionnés dans le texte et le faire réagir face à ce statut spécial de «héros».

- Choisir un des héros mentionnés dans le texte et faire une enquête pour en savoir plus.

- Établir individuellement une liste de héros personnels; indiquer les qualités que l'on admire chez eux puis, à partir de tous ces héros et de toutes ces qualités, inventer le héros parfait.

- Inviter le directeur ou la directrice de l'école à venir vous parler de son héros.

Scénario 28

TEXTE 1

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : AVENTURE DE TRAPPEUR

Résumé : Reed Gauthier raconte une de ses aventures de trappe qui a failli mal tourner.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Le monde animal.

Intention de communication : Écouter un récit d'aventure d'un trappeur.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Des animaux étranges

- Demander à la bibliothécaire de l'école de préparer une table avec des livres sur les animaux et si possible, sur des animaux mythiques ou fantastiques (exemples : le phœnix, le monstre du Loch Ness, le loup-garou, etc.).

- Aller à la bibliothèque avec la classe divisée en groupes.

- Les groupes d'élèves doivent parcourir les livres, revues et bandes dessinées mis a leur disposition et sélectionner une série d'animaux qui les impressionnent le plus. Ces animaux peuvent être fictifs ou réels, disparus ou vivants à l'heure actuelle.

- Cette amorce peut se faire en un temps plus court, par simple échange en classe, sans référence.

2. <u>La nature ... c'est l'aventure</u>

- Faire parler quelques élèves d'excursions qu'ils ont faites dans la nature en insistant sur les moments qui les ont le plus impressionnés.

  Cette présentation peut aussi être réalisée par l'enseignant et des élèves engagés dans des activités de plein air.

3. <u>Les animaux de chez-nous</u>

- En collaboration avec l'enseignant de sciences, préparer un diaporama sur les animaux de l'Ouest canadien, ou choisir tout autre matériel audiovisuel sur le sujet.

- Le montrer à la classe.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter le récit enregistré.

- Suggérer aux élèves de prendre en note des mots descriptifs.

OBJECTIVATION

Demander aux élèves :

- Dans le récit de Reed Gauthier, quels sont les éléments qui vous ont intéressé?

- Reed Gauthier emploie un certain vocabulaire pour décrire l'aventure qu'il a vécue. Relevez-en quelques-uns pour parler du barrage, du castor, de l'ours mère (qu'il appelle parfois «ourson»).

- Ce trappeur, lors de son récit, a réalisé plusieurs actions. Identifie les actions principales et les actions secondaires.

- Quel était l'élément menaçant pour Monsieur Gauthier? Expliquez.

- Qu'a-t-il fait pour s'en sortir?

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inventer collectivement un récit d'aventure où des animaux mythiques sont en présence. Présenter cette histoire mythologique à une classe d'une école élémentaire avec divers supports visuels et sonores.

- Suite aux commentaires de Reed Gauthier en début de texte, organiser un débat sur le bien-fondé de la trappe et de la chasse.

- Réaliser un inventaire des organisations de préservation de la faune existant au Canada, l'imprimer et le diffuser. Il pourrait servir à gagner quelques membres de plus à cette cause.

- Inviter une personne victime d'un incident de chasse, de promenade en forêt, etc., ou un employé de Parcs Canada, pour vous parler des dangers que représentent certains animaux.

Scénario 28

TEXTE 2

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : NOS CHANSONNIERS JACQUES CHAUVIN ET JOSÉE LAJOIE

Résumé : Quelques mots sur Jacques Chauvin, avant sa chanson «Je suis la flamme», et Josée Lajoie se raconte avant d'interpréter «Je ne suis pas ce que tu vois».

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La chanson d'ici.

Intention de communication : Écouter des chansons franco-albertaines.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Nos chansonniers

- Demander aux élèves d'énumérer les chanteurs et chanteuses de la province qu'ils connaissent.

- Animer une petite discussion sur ceux qui sont le plus connus, ceux qui ont du succès ailleurs qu'en Alberta, etc.

- Si les élèves sont assez «branchés» sur le sujet, l'enseignant peut préparer une cassette audio d'un pot-pourri de chansons d'ici. Les élèves devront deviner qui chante tel ou tel extrait. (Exemples de chanteurs et chanteuses d'ici : Yvon Loiselle, Éric Lambotte, Josée Lajoie, Jacques Chauvin, Crystal Plamondon,

Gabrielle Bujold, Gilbert Parent et les Bûcherons, etc. Vous pouvez contacter Radio-Canada ou l'A.C.F.A. pour de plus amples renseignements.)

2. Notre radio

Si votre école possède une radio étudiante, demandez à un de ses membres de venir vous parler de la chanson française de l'Ouest, en lui donnant certaines directives précises (par exemple, la chanson engagée, la chanson traditionnelle, la ballade, etc.).

Vous pouvez également inviter un annonceur de votre radio locale ou un animateur de danse «disc-jockey».

3. Ici on chante

- Dans votre école, il y a sûrement une ou plusieurs personnes qui grattent la guitare, battent la batterie, font du rap et chantent.

- Invitez une de ces personnes à chanter dans votre classe puis faites un bref sondage sur ceux et celles qui, parmi vos élèves, font de la chanson.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les deux chansons et le texte qui les accompagne.

OBJECTIVATION

Pour les deux chanteurs et chansons, pris séparément ou non, faites réagir vos élèves en leur demandant :

- comment ils se sentent par rapport aux sentiments ou sensations exprimés dans les chansons;
- si les informations sur Jacques Chauvin et l'entrevue avec Josée Lajoie rendent leur chanson plus facile à comprendre et si oui, comment;
- s'ils partagent parfois le sentiment de Josée Lajoie quand elle chante «Je ne suis pas ce que tu vois»;
- etc.

AUTRES POINTS DE DISCUSSION

- Dans la chanson «Je suis la flamme», faire découvrir un champ lexical aux élèves (flamme, étoile, feu, etc.).

- Dans la même chanson, faire découvrir la structure du texte «Où est ...» et «Je suis ...».

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter les élèves à composer une chanson sur leur école (collectivement ou par groupes).

- Inviter les élèves à composer une chanson sur leur place dans la vie et dans le monde (individuellement).

- Demander aux élèves d'écrire une lettre d'appréciation à Jaques Chauvin et à Josée Lajoie.

- Diviser la classe en deux. Chaque groupe établira un dossier sur l'un des chanteurs en collaboration avec la bibliothèque, la radio étudiante, Le Franco, Radio-Canada et l'A.C.F.A. de votre région.

Tableau 2

8e année francophone | **Scénarios 29-30-31-32**

TYPE DE DISCOURS	TITRE DU TEXTE
INFORMATIF	1. Chantal Labonté, championne de gymnastique rythmique ..... p. 41
	2. Léo Piquette, homme politique .... p. 44
	3. L'histoire du Révérend Jean E. Duclos et son œuvre à Bonnyville .... p. 47
INCITATIF	1. Guide du colon franco-albertain .... p. 51
	2. Comment organiser un journal de classe ou d'école .... p. 54
	3. Comment monter un spectacle pour enfants .... p. 57
EXPRESSIF	1. L'engagement personnel d'un jeune : témoignage de Denis Vincent .... p. 60
	2. Vivre avec ses difficultés : Témoignage de Bernard Beaupré, handicapé physique .... p. 63
POÉTIQUE/LUDIQUE	1. Poèmes pour enfants .... p. 66
	2. Merci mon Dieu pour l'eau courante! .... p. 69

Scénario 29

TEXTE 1

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : CHANTAL LABONTÉ, CHAMPIONNE DE GYMNASTIQUE RYTHMIQUE

Résumé : Chantal Labonté raconte comment elle a choisi de faire de la gymnastique rythmique. Elle nous explique ensuite en quoi consiste ce sport et ses règlements.

Les personnages : Chantal est une jeune fille qui a étudié à J.H. Picard, à Maurice-Lavallée et à la Faculté Saint-Jean. Après son départ de l'entraînement en gymnastique, elle a continué quelque peu dans cette voie en entraînant une équipe.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Des sports ... pas comme les autres.

Intention de communication : S'informer sur la gymnastique rythmique.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Un sport original

- Demander aux élèves d'aller écrire le nom d'un sport au tableau (il en faudra beaucoup).

- Une fois le tableau bien rempli, demander à un ou plusieurs élèves d'encercler le ou les sports les moins connus.

- Oralement, les élèves essayeront de trouver d'autres sports qui sortent du commun, ou dont on entend moins parler (escrime, alpinisme, hand-ball, rugby, aviron, crosse, pétanque, etc.).

2. D'autres nouvelles sportives

- Demander aux élèves de faire la liste des sports dont on parle au journal télévisé.

- Leur demander ensuite un sport qu'ils aiment mais qui n'apparaît pas dans cette liste.

- Avec eux, découvrir les moyens existants pour se renseigner davantage sur ce sport.

3. Ce sport - trop de technique!

- Après une brève discussion, choisir un sport que la majorité de la classe connaît.

- Établir ensuite une fiche de termes techniques relatifs à ce sport.

  Exemple :

  Le tennis = court, ligne de fond, filet, ligne de service, serveur, relanceur, couloir, arbitre, juge de ligne, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'entrevue enregistrée.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de regrouper l'information donnée par Chantal Labonté sous chacun des aspects abordés.

- Faire découvrir aux élèves les aspects positifs et les aspects contraignants du sport pratiqué par Chantal.

- Demander aux élèves d'identifier, parmi les discours déjà lus ou écoutés, ceux qui s'apparentent à cette entrevue.

AUTRES POINTS DE DISCUSSION

L'entrevue a un caractère spontané. Dans celle de Chantal Labonté, discuter avec la classe de cette spontanéité, en relevant certaines expressions propres à la locutrice.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Par groupes, les élèves choisissent un sport peu connu. En prenant le Dictionnaire visuel thématique comme exemple, les groupes établiront une fiche technique détaillée sur ce sport.

- En s'inspirant de sports connus, la classe entière ou divisée en groupes inventera un nouveau sport avec des accessoires différents et des règlements particuliers.

- Les élèves réaliseront par groupes un bulletin de nouvelles sportives télévisées sur des sports sortant de l'ordinaire. L'enseignant laissera ici la place à la fantaisie.

Scénario 29

TEXTE 2

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LÉO PIQUETTE, HOMME POLITIQUE

Résumé : Léo Piquette se raconte : influence familiale et cause francophone l'ont amené à se lancer en politique; après, le courant est irréversible : président de l'A.C.F.A. de Plamondon, député, symbole, etc.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La francophonie albertaine et la politique.

Intention de communication : S'informer sur Léo Piquette en tant que politicien.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. «En français, s'il vous plaît»

   Demander aux élèves où, quand, dans quelles circonstances ils ont déjà entendu cette phrase. Cela peut être à l'école, à une activité de F.J.A., ou encore ... à la Chambre des communes.

2. Les cartes sont en nos mains

   - L'enseignant préparera des cartes-questions sur la politique franco-albertaine (il peut demander la collaboration d'un enseignant d'études sociales).

Exemples de questions :

- Qui fut le premier président de l'A.C.F.A. provinciale?
- Nommez un député francophone dans le gouvernement actuel.

- Ensuite, il divisera la classe en deux équipes ou plus, selon le nombre d'élèves, et organisera un petit jeu-questionnaire à sa façon.

3. Nous sommes tous des héros

Organiser un mini-sondage en classe :

- Chaque élève doit inscrire un héros de la politique franco-albertaine sur un morceau de papier recyclé.

- Ensuite, un élève lira les réponses une à une, tandis qu'un autre inscrira les noms des héros au tableau, avec le nombre de fois qu'ils ont été inscrits.

- Et le gagnant sera ... Léo Piquette?

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'enregistrement de Léo Piquette.

OBJECTIVATION

À la suite de l'audition de Léo Piquette, les élèves devront choisir oralement :

- les paroles qui ont suscité le plus leur intérêt;
- les éléments qui révèlent le contexte socioculturel et l'époque dans lesquels le discours a été produit.

Les élèves diront ensuite quelles informations étaient nouvelles pour eux.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une enquête sur la francophonie albertaine au temps de nos grands-parents. Ces élèves pourront aller dans un manoir pour personnes âgées de leur région et

enregistrer ou prendre note de certains propos en ce qui concerne l'éducation et la politique au temps où ces personnes étaient sur les bancs d'école.

- Organiser un petit sondage dans votre école sur Léo Piquette :
  - Reviendra-t-il en politique?
  - Si oui, est-ce que ce sera avec le N.P.D.?
  - Etc.

- Simuler un débat à la législature albertaine en donnant des rôles précis aux élèves (ministres et députés) et en choisissant avec eux un sujet de discussion relié à la francophonie.

Scénario 29

TEXTE 3

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : L'HISTOIRE DU RÉVÉREND JEAN E. DUCLOS ET SON ŒUVRE À BONNYVILLE

Résumé : J. E. Duclos fonde la mission Duclos, à Bonnyville, en 1916. Dès lors, son œuvre poursuivra trois orientations : la religion, l'éducation et les soins hospitaliers. ... Quelques éléments biographiques et la contribution de ce personnage au développement de Bonnyville, petite communauté du nord-est de la province. Aspects privilégiés : la religion, l'éducation et la santé.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'importance d'une personnalité forte et dévouée à l'établissement d'une communauté, malgré toutes les difficultés que cela comporte.

Intention de communication : S'informer sur J.E. Duclos et son œuvre à Bonnyville. S'informer sur Jean Duclos et les débuts de la communauté de Bonnyville.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Repérer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Comment naît une ville?

- Demander aux élèves de former des groupes de 3.

- En groupe, ils devront faire une bande dessinée de trois cases minimum, sans texte, illustrant ce que l'on voit en premier lieu dans la formation d'une ville ou d'un village.

- Après exécution, exposer et comparer les dessins quant à leur contenu.

2. La naissance d'une ville

Demander aux élèves d'imaginer une forêt, quelques clairières, quelques chemins, quelques cabanes, ...

- Pour que cet embryon d'établissement réussisse, que faudrait-il? (Écrire les éléments de réponse au tableau en les regroupant.)

- Quels sont les premiers bâtiments que l'on va construire?

- Quelles sont les personnes qui vont montrer l'exemple ou dire aux pionniers ce qu'ils devraient faire pour bien s'installer?

- À quoi peut ressembler, physiquement, une ville naissante? (Peut se faire sous forme de dossier collectif, murale, etc.)

- Quels vont être les quatre points importants sur le premier plan de la ville?

- Etc.

3. Rôles inversés

- Inviter un membre de la société historique de votre région ou toute personne renseignée sur l'histoire franco-albertaine.

- Ce sera cet invité qui devra poser des questions aux élèves sur la formation et la croissance de l'Alberta. Cette personne pourra être plus spécifique et ne s'intéresser qu'à un endroit particulier selon son bon vouloir.

4. <u>C'est vieux ça!</u>

- L'enseignant devra founir plusieurs lignes téléphoniques à ses élèves répartis en groupes. Ces derniers devront trouver quelle est la plus vieille église, la plus vieille école, et quel est le plus vieil hôpital de votre ville ou de votre région.

- Les groupes communiqueront ensuite leurs résultats aux autres.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le documentaire.

OBJECTIVATION

L'enseignant vérifiera, par discussion ou autre, si les élèves ont pu identifier :
- le sujet du documentaire;
- les deux personnages importants dont il est question;
- les aspects traités;
- les dates importantes;
- le lieu et l'époque.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- La classe ira visiter un musée qui reflète la vie des pionniers en Alberta (exemple de musée : celui de Girouxville).

- En collaboration avec l'administration et/ou le conseil étudiant de votre école, votre classe peut mettre sur pied une journée spéciale, commémorative de nos pionniers. Vous pourrez inviter tous les gens de l'école à se vêtir en voyageur, etc., organiser un dîner de fèves au lard, une exposition d'instruments aratoires anciens, une table de livres de références sur le sujet, etc.

- Imaginer comment une ville francophone pourrait naître en l'an 2500 et à quoi elle ressemblerait. Qu'adviendrait-il de l'église, de l'école et de l'hôpital?

Cette activité peut se faire sous de nombreuses formes, individuellement ou non, selon les choix offerts par l'enseignant.

Scénario 30

TEXTE 1

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : GUIDE DU COLON FRANCO-ALBERTAIN

Résumé : Pour attirer de nouveaux colons dans l'Ouest, un certain Monsieur Ouellette publie des conseils. Nous sommes en 1909.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'Ouest canadien.

Intention de communication : S'informer pour agir.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Inviter un fermier actif ou retraité pour qu'il parle aux élèves de sa vocation d'agriculteur ou d'éleveur, de ce qui l'a poussé à ce métier, de son savoir sur la nature, les saisons, etc.

2. Oralement, demander aux élèves d'imaginer l'Ouest canadien. Voici des exemples de pistes pour les élèves :

   - Comment s'habillait-on?
   - Que mangeait-on?
   - Quels étaient les moyens de transport?
   - Quelle était la densité de la population?
   - Quelles étaient les principales activités?
   - Etc.

3. Demander aux élèves de se mettre à la place d'une agence de voyages qui veut attirer des touristes en Alberta. Collectivement ou par groupes, ils écriront une courte annnonce publicitaire.

(On peut les aider en apportant une série de catalogues provenant d'une agence de voyages et/ou en trouvant les éléments importants à inclure : climat, paysages, loisirs, etc.)

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le texte de Monsieur Ouellette en accordant une attention particulière aux différentes parties du discours.

OBJECTIVATION

Demander aux élèves de :

- dégager les quatre catégories de renseignements donnés par Monsieur Ouellette et leur donner un titre (moyens de communication, climat de l'Ouest, conditions hygiéniques, culture);
- rappeler à quelle époque se réfère ce texte;
- dire ce que les moyens de communication de cette époque évoquent en lui, ainsi que les lieux mentionnés;
- parler de ce qu'il connaît de l'agriculture actuelle et de ce qu'évoquent en lui les renseignements sur l'agriculture en 1910.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Rédiger ou lire à haute voix un texte d'invitation sur l'Alberta à l'heure actuelle, en se basant sur la façon de s'exprimer de Monsieur Ouellette. Pour ce faire, diviser la classe en quatre groupes, chaque groupe étant responsable d'un des quatre aspects traités.

- Aller interviewer des personnes âgées et leur faire raconter pourquoi elles sont venues s'établir en Alberta.

- Faire une recherche sur l'évolution des moyens de communication en Alberta ou dans un endroit particulier de la province.

- Faire une exposition dessins-photos de l'agriculture au tournant de siècle, en tenant spécialement compte du logement et des instruments aratoires.

Scénario 30

TEXTE 2

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT ORGANISER UN JOURNAL DE CLASSE OU D'ÉCOLE

Résumé : Quatre étapes retracent tout ce qu'il faut savoir pour éditer un journal de classe.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les médias.

Intention de communication : S'informer sur l'organisation d'un journal de classe afin d'en composer un.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Ça presse!

   - L'enseignant réunira des exemplaires de journaux francophones d'ici et d'ailleurs (Alberta, Québec, France, Territoires du N.-O., Manitoba, ...) et les disposera de façon attrayante sur un panneau d'affichage de la classe.

   - Il invitera les élèves à regarder ces journaux d'un peu plus près.

   - Ensuite, les élèves sortiront tous les mots que ces journaux leur suggèrent et l'enseignant les écrira au rétroprojecteur, au fur et à mesure (exemples : lecture, journaliste, tintin, appareil photographique, lettres, manchettes, politique, petites annonces, etc.).

- Après quoi l'enseignant introduira le sujet de la presse et du journal de classe.

2. Une visite au journal

- Entrez en contact avec un journal de votre région et organisez une visite de classe là où le journal est composé et/ou imprimé. S'il s'agit d'un journal autre que francophone, essayez d'avoir un guide d'expression française.

- Le but de cette visite sera de familiariser vos élèves avec les diverses procédures pour publier un journal.

3. Ah! Ce cher Robert!

- Prenez le dictionnaire Robert Méthodique, au troisième mot «jour»; faites un transparent de ses définitions, à partir d'une photocopie agrandie, ainsi que des mots en renvoi («quotidien», «magazine», «rédacteur», «chroniqueur», etc.).

- Lisez avec vos élèves le premier transparent en insistant sur la partie concernant le journal, puis passez aux autres mots en renvoi selon l'intérêt des élèves.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 1

Faire écouter les conseils une première fois et repérer les quatres grandes étapes ainsi que l'information donnée.

OBJECTIVATION 1

Distinguer les mots ou les groupes de mots servant à désigner les actions à poser de ceux servant à les préciser.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 2

- Faire écouter les conseils une seconde fois, étape par étape, et diviser la classe en groupe, faire des remues-méninges, etc., pour commencer à réaliser le journal.

- Faire l'activité comme telle.

OBJECTIVATION 2

- Demander aux élèves de choisir dans les instructions celles qui ont suscité le plus d'intérêt, qui ont le mieux fonctionné, etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Selon le succès obtenu, répéter l'activité selon un rythme déterminé par les élèves (mensuel, semestriel, etc.).

- Réaliser un projet collectif sur l'imprimerie et son évolution, qui pourrait avoir comme titre : «De Gutenberg à nos jours».

- Réaliser des dossiers sur les différents médias et ce, par groupes (la presse, la radio, la télévision, le cinéma et l'affichage).

- Participer au prochanin numéro du journal de l'école, s'il y en a un, ou de tout autre journal (comme par exemple Le Franco).

Scénario 30

TEXTE 3

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT MONTER UN SPECTACLE POUR ENFANTS

Résumé : Gisèle Lemire explique les différentes étapes dont il faut tenir compte pour monter un tel spectacle.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Le spectacle.

Intention de communication : Sinformer pour monter un spectacle pour enfants.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Chez les enfants

Après des arrangements pris entre enseignants, la huitième année ira visiter une classe d'une école élémentaire francophone ou d'immersion, afin de connaître leurs goûts en lecture, en théâtre, en télévision, en chanson, etc.

- Le but de cette rencontre est de montrer aux élèves de huitième qu'ils peuvent réaliser quelque chose pour divertir les plus jeunes.

- La classe visitée pourra être le public cible du spectacle.

2. Dis-moi ce que tu lis ...

- Demander aux élèves qui ont des petits frères ou des petites sœurs de 6 à 8 ans d'apporter un de leurs livres préférés pour le prochain cours.

- Au cours suivant, la classe regarde les livres et essaie de découvrir ce que les enfants aiment surtout, s'il y a une histoire ou un personnage qu'ils affectionnent particulièrement, etc.

- Discuter avec les élèves d'histoires pour enfants, de spectacles pour enfants et voir ce qu'ensemble ils pourraient faire pour distraire des petits.

3. Notre enfance

- Éteignez les lumières de votre classe et demandez aux élèves de se fermer les yeux.

- Créer une atmosphère propice à faire rêver (chandelle, musique de fond, etc.).

- Avec une voix très calme, suggérez aux élèves de se replonger dans leur enfance : la classe de première année, les amis, les jouets, les vêtements, etc., et les histoires qu'ils aimaient le mieux lire ou se faire lire.

- Ensuite, demandez-leur d'ouvrir les yeux et d'écrire un titre d'histoire pour enfants dans leur cahier.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 1

Faire écouter les conseils de Gisèle Lemire une ou deux fois.

OBJECTIVATION 1 (et autres points de discussion)

- Regrouper l'information selon un ordre logique.

- Planifier l'activité en expliquant ensemble ce qu'il faut faire, en choisissant un texte, un public cible, etc., et en distribuant les tâches par groupes ou individuellement.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 2

- Faire écouter les conseils une dernière fois.

- Monter un spectacle et le présenter au public cible choisi.

Objectivation 2 (et autres points de discussion)

Inciter les élèves à :

- Dire ce que dans le spectacle, les personnes, événements, lieux et objets évoquaient chez eux.

- Discuter du succès du spectacle, du plaisir à le monter, etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Suite au spectacle, les élèves peuvent maintenant aller aider une classe de l'élémentaire à monter le sien. Les conseils de Gisèle Lemire et leur expérience sont évidemment de bons atouts.

- La classe pourrait écrire un spectacle d'un genre bien défini (clown, mime, comédie musicale, etc.) et le monter en collaboration avec une autre classe de septième, de huitième ou de neuvième.

- Les élèves choisissent des thèmes valables pour de l'improvisation, les écrivent sur des petits papiers recyclés puis les mettent dans un chapeau. Ensuite, ils peuvent se diviser en deux équipes, ou inviter une autre classe à les rencontrer dans une petite rencontre d'improvisation.

- La classe peut organiser un festival à l'échelle de l'école où tous les arts du spectacle sont admis.

Scénario 31

TEXTE 1

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : L'ENGAGEMENT PERSONNEL D'UN JEUNE : TÉMOIGNAGE DE DENIS VINCENT

Résumé : Denis Vincent explique son cheminement dans la francophonie.

Les personnages : Denis Vincent avait 26 ans lors de l'entrevue. C'est un médecin et un francophone convaincu.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Quand la jeunesse s'affirme.

Intention de communication : S'informer sur les sentiments d'un jeune francophone.

Objectifs :
- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. La relève

L'enseignant dira à peu près ceci :
- Quelles sont les personnalités francophones que vous connaissez?
- Quelles sont les jeunes personnalités francophones que tous les élèves francophones devraient connaître?
- Pourquoi?

2. Comment s'affirmer sur la scène francophone?

- La classe sera divisée en petits groupes.

- Chaque groupe aura un animateur et un secrétaire et devra trouver des moyens pour un jeune de s'affirmer dans la francophonie.

- Ensuite, chaque groupe résumera ses idées au tableau, ou sur de grandes feuilles, et les expliquera brièvement aux autres.

3. Notre président

- Invitez le président ou la présidente du conseil étudiant de votre école.

- Les élèves devront lui poser des questions en ce qui concerne son engagement, le travail que ce poste exige, ses bons côtés, ce qu'il ou elle envisage dans l'avenir, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le témoignage de Denis Vincent.

OBJECTIVATION

Les élèves doivent réagir en disant si :

- le témoignage de Denis Vincent situe suffisamment les personnes et les lieux qu'il mentionne. Sinon, ils apporteront des renseignements supplémentaires avec l'aide de l'enseignant.

- Denis Vincent dévoile assez ses goûts et ses sentiments. Ils doivent alors expliquer leur réaction à ces paroles.

AUTRES POINTS DE DISCUSSION POSSIBLES

Denis Vincent étant bien connu de certains jeunes, laissez les élèves s'exprimer sur ce personnage s'ils le connaissent.

- Comment l'ont-ils rencontré?
- Que faisait-il?
- Que représente-t-il pour eux?
- Etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter le représentant de F.J.A. de votre région et lui demander de témoigner de son expérience.

- Dresser une liste des moyens de s'affirmer pour un jeune (utilisation de talents spéciaux, être visible, etc.).

- Faire un sondage dans l'école sur les moyens que les élèves utilisent pour s'affirmer. Le questionnaire doit être clair et précis.

- Faire une improvisation en classe ayant pour thème «Va où le vent t'emporte!»

- Inviter Denis Vincent et lui demander de poursuivre son témoignage. Après quoi les élèves écrivent leurs réactions qu'ils publient dans le journal de l'école ou Le Franco.

Scénario 31

TEXTE 2

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : VIVRE AVEC SES DIFFICULTÉS : TÉMOIGNAGE DE BERNARD BEAUPRÉ, HANDICAPÉ PHYSIQUE

Résumé : Bernard Beaupré retrace sa vie d'handicapé physique et les difficultés qu'il a rencontrées.

Les personnages : Monsieur Beaupré vit à Bonnyville. Il y est bien connu et aimé de tous. Il adore chanter, spécialement à la messe française de la paroisse Saint-Louis.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Vivre avec ses difficultés.

Intention de communication : S'informer sur les sentiments de Bernard Beaupré, handicapé physique.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. L'épilepsie

Inviter une personne épileptique à parler de cette maladie, de ses symptômes, du traitement, du contrôle, des convulsions, etc.

2. Nos handicaps

Faire un remue-méninges sur nos handicaps, c'est-à-dire sur ce qui nous empêche d'accomplir certaines choses (manque d'équilibre pour scier, allergies empêchant de cuisiner, daltonisme empêchant de peindre, etc.).

3. Je suis frustré!

Demander aux élèves ce qu'ils font pour se détendre après une frustration (crier, chanter, frapper, écouter de la musique, pleurer, etc.).

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le témoignage personnel de Bernard Beaupré.

OBJECTIVATION

Les élèves doivent :

- résumer ce que Monsieur Beaupré a dit;
- identifier, parmi les discours déjà lus ou écoutés, ceux qui peuvent s'apparenter à celui-ci;
- dire ce que rappellent ou évoquent pour eux les événements, les lieux et les objets mentionnés par Bernard Beaupré.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Visiter un organisme qui donne du travail aux handicapés et réaliser une enquête sur ce qu'ils y font.

- Identifier des personnes handicapées de votre région, aller les visiter ou leur écrire une lettre pour leur montrer votre solidarité et votre amitié.

- Écrire individuellement un texte expressif parlant de vos difficultés à vivre et votre façon de surmonter les obstacles.

- Monter un petit spectacle ou organiser toute autre activité pour récolter des fonds au profit d'une organisation pour personnes handicapées.

Scénario 32

TEXTE 1

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : POÈMES POUR ENFANTS

Résumé : Trois élèves de J.-H. Picard lisent des poèmes qu'ils ont composés pour des enfants : le cirque; Grand-maman Grabouillonne; La poupée poileuse; La fleur de la francophonie.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La poésie.

Intention de communication : Écouter des poèmes dans le but de satisfaire son besoin d'imaginaire et de se tourner vers l'enfance.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Les comptines

Demander aux élèves de se rappeler de quelques comptines qu'ils utilisaient quand ils étaient petits et leur en apprendre d'autres.

Exemple : Un, deux, trois
Je m'en vais au bois
Quatre, cinq, six
Chercher des cerises
Sept, huit, neuf
Dans mon panier neuf

Dix, onze, douze
Elles seront toutes rouges!

2. La poésie d'un enfant

Inviter une classe d'une école élémentaire à venir réciter des poèmes ou en enregistrer sur cassette que vous diffuserez en classe.

3. Ce qui émerveille les enfants

Ensemble, trouver des thèmes, des objets, des personnages qui émerveillent facilement les enfants (le clown, le dragon, un arbre, un poisson, une fleur, une boîte à musique, etc.).

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les poèmes pour enfants.

OBJECTIVATION

Demander aux élèves de choisir :

- le poème qui les a le plus intéressés;
- les éléments des poèmes qui ont le plus suscité leur intérêt;
- les mots qui contiennent des sons semblables dans un des poèmes;
- des éléments fantaisistes dans chaque poème;
- des éléments qui révèlent l'époque et le contexte socioculturel dans lesquels un poème a été produit.

AUTRES POINTS DE DISCUSSION

Discuter de ce qui peut caractériser des poèmes destinés à un jeune public.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- À votre tour de vous essayer!

Choisissez un thème attrayant, et composez collectivement un poème de genre comptine contenant des chiffres, des lettres de l'alphabet ou des couleurs.

Rassemblez vos poèmes dans un recueil que vous pourrez déposer à la bibliothèque, offrir à un enfant, ou à une classe d'une école élémentaire.

- Les jeux de mots

La poésie pour enfants en contient souvent. Pratiquez-vous en groupe à faire des anagrammes sur les noms de vos amis ou votre propre nom.

Exemples : Fidèle - défilé
Turcotte - croutte
Larose - rosale
Ouimet - Moi-tué
Poulin - Nupoil
Nadeau - Daneau
etc.

Ensuite, pratiquez des mots-valises en inventant un mot à partir de deux mots existants.

Exemples : armoire + pantalon = armalon
éléphant + fantastique = éléphantastique
autobus + colère = autobuscolère

- Prenez une chanson pour enfant connue et changez-en les mots.

Exemple :			
	Au clair de la lune	--	Au son d'la guitare
	Mon ami Pierrot	--	J'ai pris mon auto
	Donne-moi ta plume	--	J'ai allumé les phares
	Pour écrire un mot	--	Et puis la radio

Scénario 32

TEXTE 2

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : MERCI MON DIEU POUR L'EAU COURANTE!

Résumé : Rachelle Lamoureux lit un texte qu'elle a écrit pour le Concours littéraire international de la Jeunesse en 1986. Elle y raconte comment ses grands-parents s'approvisionnaient en eau.

Les personnages : Rachelle vient de Bonnyville. Elle y a fréquenté l'école secondaire Notre-Dame et est aujourd'hui étudiante à la Faculté Saint-Jean.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Des pratiques révolues.

Intention de communication : Écouter un texte poétique/ludique relatant une façon ancienne pour obtenir de l'eau, afin de satisfaire son besoin d'imaginaire et d'explorer le langage.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Inférer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Aujourd'hui, c'est plus pareil ...

- Demandez aux élèves d'énumérer leurs gestes quotidiens; quelqu'un doit les noter au tableau, à gauche.

- Ensuite, demandez-leur lesquels de ces gestes n'auraient pas pu être accomplis par leurs grands-parents.

- Que faisaient-ils alors?

- Imaginez puis écrivez les gestes quotidiens des grands-parents, à la droite du tableau.

2. Des métiers oubliés

L'enseignant écrira des noms de métiers oubliés sur des cartes (cordonnier, forgeron, modiste, couturière, maréchal ferrant, etc.).

Ensuite, il fera jouer les élèves «aux métiers» : Un élève lit le nom d'un métier sur une carte, se renseigne rapidement sur sa nature, puis le mime devant la classe qui doit trouver de quoi il s'agit.

Si les élèves ne connaissent pas le mot exact, mais savent de quel métier il est question, écrivez ce mot au tableau.

3. H_2O

Divisez votre classe en groupes qui discuteront sommairement du sujet de l'eau dans l'un des aspects suivants :

chimique	économique	touristique
biologique	écologique	physique
géographique	climatique	etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le récit de Rachelle Lamoureux.

OBJECTIVATION

Les élèves devront dégager les informations pertinentes en :
- déduisant l'intention de Rachelle Lamoureux en écrivant ce texte;
- mettant en relief le rôle des deux personnages principaux dans le déroulement des actions;

- retrouvant les actions ou éléments importants afin de retrouver la structure du texte;
- nommant le type de narrateur (participant, témoin ou absent).

AUTRES POINTS DE DISCUSSION

- Bien que très informatif, le récit de Rachelle est d'abord poétique/ludique. Pourquoi?

- Retrouver à l'audition des mots ou expressions typiquement canadiens-français (bottes de feutre, claques de caoutchouc, mitaines, frimassés, onglée, godendart, glacière, cabane en rondins, paqueter, brin de scie, ...).

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Illustrer le récit de Rachelle en bandes dessinées ou autre, par groupes.

- Écrire un récit relatant une autre pratique révolue, exemples :
  - Comment les enfants se rendaient-ils à l'école?
  - Comment célébrait-on Noël (guignolée ...)?
  - Comment moissonnait-on?
  - Etc.

  et l'envoyer à un public cible déterminé.

  Visiter des personnes âgées et leur demander de raconter des activités de leur passé qui n'ont plus cours aujoud'hui. Enregistrer leurs témoignages et les diffuser sur les ondes de la radio étudiante.

Tableau 3

9e année francophone	Scénarios 33-34-35-36
TYPE DE DISCOURS	**TITRE DU TEXTE**
INFORMATIF	1. Nathalie Tardif, championne de natation .... p. 75 2. La commission scolaire de Saint-Isidore .... p. 78 3. Les congrégations religieuses en Alberta .... p. 80
INCITATIF	1. Recettes médicinales des pionnières .... p. 83 2. Divers aspects de la publicité radiophonique .... p. 86 3. Claude Binet nous donne des conseils pour écrire une histoire .... p. 88
EXPRESSIF	1. Témoignage de deux pionnières franco-albertaines .... p. 90
POÉTIQUE/LUDIQUE	1. Deux petits contes .... p. 93 2. Le moine et le pinson, un récit fantaisiste d'Ève-Marie Forcier .... p. 96 3. Une chanson : «On s'en va», par le groupe Élite .... p. 98

Scénario 33

TEXTE 1

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : NATHALIE TARDIF, CHAMPIONNE DE NATATION

Résumé : Nathalie parle de son sport, de l'entraînement, des choix à faire et de son record.

Les personnages : Nathalie est une jeune fille d'Edmonton, élève au secondaire à l'école Maurice-Lavallée.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La pratique sportive et ses exigences.

Intention de communication : S'informer sur une championne et son sport, la natation.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Repérer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Combien de temps ça prend?

   Organisez une discussion au niveau de la classe au sujet des sports et du temps qu'ils exigent pour être bien maîtrisés. Faut-il un instructeur, un entraîneur, un entraînement quotidien, etc.?

2. «Le dessinnaire»

   Au préalable, préparez des petites cartes sur lesquelles vous aurez inscrit un sport.

- Divisez la classe en deux équipes et jouez au «dessinnaire» :
  - Vous donnez une carte à un élève de l'équipe A. Il doit illustrer ce sport au tableau, en un temps limité, et l'équipe B doit découvrir de quel sport il s'agit pour marquer un point.
  - Alternez.

3. Les sports ça coûte ...

- Divisez la classe en deux groupes.

- Les groupes A et B doivent rapidement faire une liste des sports qui sont bon marché et de ceux qui sont onéreux.

- Comparez les résultats.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les informations de Nathalie Tardif.

OBJECTIVATION

Les élèves doivent repérer de l'information explicite en identifiant :
- le sujet de la conversation enregistrée;
- les informations et les aspects traités;
- le locuteur;
- son intention.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Les élèves feront un sondage à l'intérieur de l'école sur le temps consacré à un sport par les élèves d'un niveau determiné.

  Les questions à poser doivent être claires, précises et peu nombreuses.

  Les personnes interrogées doivent être en nombre suffisant pour avoir des statistiques valables.

Ensuite, affichez les résultats dans les corridors.

- Faire une enquête sur un centre de conditionnement physique de votre région.

  Exemples de questions :
  - Combien y a-t-il de membres?
  - Quelles activités offrez-vous?
  - Quel est l'âge moyen de votre clientèle?
  - Quel est le coût mensuel de votre club?
  - Etc.

- Rechercher de l'information individuellement sur un sport particulièrement exigent. Compiler les recherches.

Scénario 33

TEXTE 2

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LA COMMISSION SCOLAIRE DE SAINT-ISIDORE

Résumé : Cette commission scolaire existe depuis 1950. Dans les années 60, elle n'était plus active mais les années 80 l'ont réveillée. Elle a permis la création de l'école Héritage, à Jean-Côté.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les écoles francophones en Alberta : des hauts et des bas.

Intention de communication : S'informer sur la Commission scolaire de Saint-Isidore et sur son originalité.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Notre école

Posez des questions semblables à celles-ci :

- De quelle commission scolaire dépend notre école?
- Quel âge a cette commission scolaire?
- Quand notre école a-t-elle été créée?
- Qui prend les décisions à la commission scolaire?
- Qu'est-ce qu'un commissaire?
- Comment est-il élu?
- Etc.

2. Pourquoi des écoles francophones?

Faites parler les élèves sur leur école, comment et pourquoi ils l'ont choisie, sur leurs droits en matière d'éducation, sur l'article 23 de la Charte, etc.

3. Inviter un commissaire ou le directeur de votre commission scolaire à venir parler de votre conseil scolaire. S'il y a de la documentation audiovisuelle sur cette commission, utilisez-la.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le reportage de Chantal Grégoire.

OBJECTIVATION

Demander à vos élèves :
- de choisir, dans le reportage, les éléments qui ont susucité leur intérêt;
- d'identifier les principaux faits rapportés dans ce reportage et de choisir des mots et expressions qui servent à les préciser;
- d'identifier deux personnages importants;
- de choisir ce qui, dans le reportage, révélerait l'époque et le contexte socio-culturel dans lesquels il a été produit.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une recherche sur votre commission scolaire et la diffuser lors de la Semaine de l'éducation, sous forme de diaporama, d'exposition de photographies ou autres.

- Prendre une carte muette de la province et y indiquer les écoles francophones.

  Accompagner la carte d'un graphique représentant la population de chaque école (demander des documents à la Fédération des parents francophones).

- Organiser un échange ou une correspondance avec une classe d'une école francophone éloignée de votre région.

Scénario 33

TEXTE 3

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LES CONGRÉGATIONS RELIGIEUSES EN ALBERTA

Résumé : L'historien Guy Lacombe retrace l'œuvre de plusieurs congrégations religieuses dans la province : en éducation, en soins, en religion et autres, depuis le milieu du XIXe siècle.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Le développement de l'Alberta.

Intention de communication : S'informer sur l'apport de nombreuses communautés religieuses dans la province.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. C'était comme ça, avant

- Apporter des photos (et photocopies) de sites albertains au temps des pionniers (forts, trappeurs, cabanes, églises en rondin, charettes, etc.).

- Les élèves les disposeront sur un panneau d'affichage en les accompagnant d'un bref commentaire. (Les publications de diverses sociétés historiques sont de bonnes sources d'information pour cette petite activité.)

2. Mon père, ma sœur ...

Inviter un membre d'une communauté religieuse (Oblat, Sœur grise, etc.) à parler de sa communauté et de l'aide qu'elle a apportée et qu'elle apporte encore à la société albertaine.

3. Inviter les élèves à dessiner trois personnages différents qui ont contribué au développement de la province. Insister sur le fait qu'on ne demande pas ici de personnalité connue.

(Les élèves pourront penser à des fermiers, des bûcherons, des trappeurs, des religieux, ...)

Afficher les dessins et remarquer les personnages qui apparaissent le plus souvent.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'enquête de Guy Lacombe.

OBJECTIVATION

Les élèves devront dire si Guy Lacombe a présenté ses informations objectivement et expliquer leur réponse.

AUTRES POINTS DE DISCUSSION

- Retrouver l'intention du locuteur, Guy Lacombe.

- Dégager la structure propre à ce texte informatif.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une enquête plus approfondie sur l'une des communautés religieuses mentionnées par Monsieur Lacombe et ce, dans un lieu précis.

- Réaliser un documentaire sur un hôpital (ou autre institution) fondé par une congrégation religieuse.

- Prendre une institution de votre région qui a été fondée par des religieux, puis faire une enquête auprès de gens de la rue pour savoir s'ils connaissent l'origine de cette institution. (Si votre région possède plusieurs de ces institutions, diviser la classe en groupes.)

- Enquêter sur les conditions de travail des religieux au siècle dernier, qui venaient s'établir dans la province.

Scénario 34

TEXTE 1

Type de communication : incitatif

Titre du texte : RECETTES MÉDICINALES DES PIONNIÈRES

Résumé : Madame Madeleine Welter donne de nombreuses recettes d'onguents, sirops, tisanes, cataplasmes, etc., pour traiter les toux, rhumes, pneumonies, coqueluches et autres.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La santé.

Intention de communication : S'informer sur des recettes médicinales dans le but de les utiliser pour traiter certains maux.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Les médecines

   - L'enseignant affichera des photos de différentes sortes de médecins (sorcier africain, chaman, chirurgien, magicien, guérisseur, rebouteux, etc.) modernes et traditionnels.

   - Il invitera les élèves à parler de différentes médecines (acuponcture, homéopathie, chiropractie, psychiatrie, etc.).

2. <u>La potion magique</u>

Avec des bandes dessinées d'Astérix, l'enseignant animera une discussion sur le druide Panoramix, sur ses activités, les plantes qu'il privilégie, sa fameuse potion magique et ses effets.

3. <u>Les sorciers et la bande dessinée</u>

Préparez une exposition de bandes dessinées ayant un sorcier ou magicien dans leurs personnages (Panoramix, le grand Schtroumph, Gargamel, Merlin l'enchanteur, Monsieur Barthélémy, etc.) et invitez les élèves à parler de leurs pouvoirs magiques.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 1

Faire écouter les recettes médicinales une première fois en demandant aux élèves d'en sélectionner quelques-unes que l'on pourrait réaliser en classe.

OBJECTIVATION 1

Vérifier si les élèves sont capables de :

- choisir les recettes qui ont suscité le plus d'intérêt;
- distinguer les mots ou groupes de mots servant à désigner les actions à poser, de ceux servant à les désigner.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ 2

Vous pourrez diviser la classe en quelques groupes qui, à partir des informations, se prépareront mutuellement des sirops, onguents ou cataplasmes et les testeront dans la mesure du possible.

OBJECTIVATION 2

Les élèves sélectionneront les recettes qui ont remporté le plus de succès, selon la texture, les informations, etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Les élèves réaliseront un herbier de plantes médicinales ainsi que des planches illustrant des plantes introuvables dans la région.

  Ce projet peut se faire en collaboration avec un enseignant de sciences.

- La classe fera un inventaire des herbes ou légumes dont on a besoin dans les recettes médicinales, identifiera les ingrédients dans la nature ou dans des livres et indiqueront où on peut les trouver ou se les procurer.

- Les élèves feront par groupes une recherche sur les propriétés, caractéristiques, etc., d'une plante ou d'un légume mentionné dans les recettes, illustreront leurs travaux et pourront les relier en un recueil sur les plantes médicinales.

Scénario 34

TEXTE 2

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : DIVERS ASPECTS DE LA PUBLICITÉ RADIOPHONIQUE

Résumé : Quelques mots sur les différents genres publicitaires avant de passer à des exemples de CHFA.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La publicité.

Intention de communication : S'informer sur la publicité pour agir.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Inférer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Publicité du cours de français

   L'enseignant arrive en classe et fait écouter ou lire un message publicitaire qu'il a préparé pour vanter les qualités de son cours.

2. Les bons ingrédients

   L'enseignant choisira un événement qui a lieu dans son école ou sa région et demandera aux élèves de trouver les bons ingrédients à mettre dans une publicité pour qu'un public cible y participe en grand nombre.

3. L'enseignant aura découpé des annonces publicitaires dans différentes revues et en distribuera aux élèves qui seront répartis en groupe. Chaque groupe devra choisir la publicité qu'il préfère et donner trois raisons de ce choix.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'introduction et les annonces publicitaires. Trouver le genre de chacune des 5 annonces.

OBJECTIVATION

Pour chaque annonce écoutée, les élèves vérifieront s'ils sont capables de :

- déduire l'intention de l'annonceur;
- inférer le type de locuteur;
- dégager la structure propre aux annonces publicitaires.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Réaliser individuellement ou par groupes des annonces radiophoniques sur le calendrier culturel et sportif de l'école et les diffuser à la radio étudiante.

- Préparer des annonces publicitaires sur votre école que l'administration pourra publier dans la presse pour la prochaine année scolaire.

- Réaliser des messages publicitaires sur vidéo sur un thème choisi (l'environnement, la paix, le parrainage d'un orphelin, etc.) qui seront diffusés dans la cafétéria de votre école, durant la Semaine de l'éducation, ou lors de toute autre activité appropriée.

Scénario 34

TEXTE 3

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : CLAUDE BINET NOUS DONNE DES CONSEILS POUR ÉCRIRE UNE HISTOIRE

Résumé : Claude Binet explique ce qu'est une histoire et les différentes façons d'en écrire.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'écriture.

Intention de communication : S'informer sur la façon d'écrire une histoire dans le but d'en composer une.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Si c'était moi

   Prendre un roman ou récit vu en classe et demander aux élèves d'expliquer en quelques mots ce qu'ils auraient changé dans l'histoire s'ils en avaient été l'auteur.

2. La Belle au bois dormant ...

   Prendre ce conte (ou tout autre conte bien connu), le réécrire en l'actualisant avec l'aide de toute la classe. Ainsi, le Prince charmant pourra se déplacer en moto et non sur un cheval blanc, etc.

3. Il était une fois ... à l'impro

Selon les règles du traitement de la claque à l'impro, diviser la classe en deux équipes qui improviseront sur le thème «Il était une fois ...».

(Il y a toujours deux joueurs au jeu; un par équipe. Quand un élève assis a une autre idée, il claque ses mains, prend la place d'un des joueurs et poursuit l'improvisation avec sa nouvelle idée.)

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les conseils de Claude Binet et les suivre en planifiant une histoire que l'on situera dans le temps et l'espace et pour laquelle on inventera des personnages.

OBJECTIVATION

La classe discutera des conseils fournis par Claude Binet en vérifiant s'ils sont suffisants pour la production écrite d'une histoire.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- À partir de la même planification, des groupes d'élèves écriront une histoire puis la compareront à celles des autre groupes.

- Écrire une histoire collective puis organiser des groupes responsables de la publication de leur œuvre : rédaction, illustration, couverture, imprimerie, reliure, distribution, etc.

- Écrire collectivement, par groupes et/ou individuellement, une histoire que l'on enverra au concours littéraire de l'AEBA et/ou que l'on ira présenter à des enfants francophones devant séjourner dans un hôpital.

Scénario 35

TEXTE 1

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : TÉMOIGNAGE DE DEUX PIONNIÈRES FRANCO-ALBERTAINES

Résumé : Mesdames Croteau et Bugeauld racontent des épisodes de leur vie de pionnière en Alberta.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Des femmes franco-albertaines : leurs rôles, leurs travaux, leur contribution, etc.

Intention de communication : S'informer sur les sentiments et opinions de pionnières concernant la vie d'autrefois.

Objectifs :
- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Avoir des enfants

Les élèves parlent de ce qu'ils connaissent de leur naissance, de celle de leurs frères, sœurs, parents, etc.

2. Les fiançailles

- Les élèves feront l'arbre généalogique féminin de leur famille, en remontant aussi loin que possible. Ils pourront illustrer leur arbre. (S'il leur est impossible de trouver des informations suffisantes, ils pourront faire celui d'une des figures

féminines de la province : Marie-Anne Gaboury, France Levasseur-Ouimet, Crystal Plamondon, etc.).

- Les élèves feront une enquête sur l'opinion d'hommes âgés à propos du rôle de la femme en Alberta au début du siècle.

- Ils publieront ensuite les résultats de leur enquête.

- Les élèves feront une étude comparative des activités de la femme d'aujourd'hui et de celle d'autrefois. Ils l'illustreront sur des affiches qu'ils exposeront lors de la journée internationale de la femme.

- Demander à des élèves de faire une saynète sur les fiançailles d'aujourd'hui, celles d'antan, celles d'autres cultures, etc., en montrant les différences de mentalités.

3. Ce que les femmes font

Les élèves, divisés en deux groupes, doivent énumérer ce que font quotidiennement les femmes d'aujourd'hui et ce que faisaient, en comparaison, leurs grands-mères.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les deux témoignages.

OBJECTIVATION

Les élèves devront :

- choisir, dans l'un des témoignages, les éléments qui ont le plus suscité leur intérêt;
- identifier les goûts, les sentiments ou les opinions que révèlent Mesdames Croteau et Bugeauld;
- identifier les aspects que les deux entrevues visent à faire connaître (professionnel, spirituel, familial, etc.) chez les pionnières interrogées.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Visiter une maison de retraite et interroger quelques doyens et doyennes sur leur jeunesse.

  Inventer un court monologue sur un des problèmes que les pionnières pouvaient rencontrer.

  Inviter une personne du troisième âge à venir s'exprimer sur ce qu'elle pense de la jeunesse actuelle.

- Dresser l'horaire quotidien d'une pionnière, puis celui de la femme actuelle et comparer.

Scénario 36

TEXTE 1

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : DEUX PETITS CONTES

Résumé : Un conte de Noël de Paul-Émile Breton alias Julo, «Le chat de Monsieur le Curé», et une belle histoire de Guy Pariseau, «Ma mère, la psychologue».

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'imagination.

Intention de communication : Écouter des textes poétiques/ludiques afin de satisfaire son besoin d'imaginaire.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. Un personnage

L'enseignant entrera en classe déguisé en un personnage de son choix (un curé, un médecin, une avocate, un infirmier, une patineuse, etc.) et demandera (dans un autre accent ou en déguisant sa voix) aux élèves d'imaginer une petite histoire autour de son personnage.

Les élèves se rassembleront en petits groupes pour cette activité.

2. Il était une fois ...

L'enseignant remettra une feuille à un élève sur laquelle est écrit «Il était une fois ...».

Cet élève pliera la feuille pour faire disparaître ce début de texte, complètera la phrase et passera la feuille à un autre élève.

Cet autre élève pliera la feuille pour faire disparaître les deux extraits, commencera une autre phrase, passera la feuille à un troisième et ainsi de suite, jusqu'à ce que le dernier élève mette un point final à cette histoire sans doute farfelue.

L'enseignant lira alors l'histoire complète.

3. Un conte inachevé

L'enseignant fera écouter un début de conte de son choix; les élèves discuteront ensemble pour en trouver la suite.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les deux histoires.

OBJECTIVATION

Les élèves vérifieront s'ils sont capables, pour chaque histoire :

- de regrouper les éléments de la situation initiale;
- de regrouper ceux de la situation finale;
- d'identifier un texte déjà lu ou écouté qui peut s'apparenter à l'un de ces deux contes;
- de regrouper les actions chronologiquement à l'aide des indices de temps;
- de dire ce qu'évoquent en eux les lieux ou objets mentionnés dans l'un ou l'autre conte.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Écrire et envoyer des commentaires à Guy Pariseau sur l'histoire qu'il nous a présentée.

- Imaginer un conte de Noël que des élèves diffuseront sur les ondes de la radio étudiante ou de CHFA, en temps voulu.

- Réaliser une planche explicative du métier de menuisier, comme dans un dictionnaire visuel.

- Préparer un spectacle-mime à partir d'un conte enregistré et le présenter à une autre classe.

Scénario 36

TEXTE 2

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : «LE MOINE ET LE PINSON», UN RÉCIT FANTAISISTE D'ÈVE-MARIE FORCIER

Résumé : Ce récit raconte une histoire truffée d'expressions imagées qu'un petit garçon questionne : monter sur ses grands chevaux, en boucher un coin, etc.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'imagination et son vocabulaire.

Intention de communication : Écouter un texte poétique/ludique afin d'explorer le langage.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. L'enseignant écrira des locutions amusantes sur des contes (voir dictionnaire Larousse des locutions françaises ou autre). Exemples : filer à l'anglaise, bailler aux corneilles, faire la grasse matinée, prendre son courage à deux mains, passer la nuit sur la corde à linge, etc.

   Chaque élève prendra une carte qu'il devra illustrer ... et une belle exposition d'expressions savoureuses s'en suivra.

2. Même jeu que ci-dessus, mais à la façon du «pictionnary », soit des expressions dessinées au tableau et devinées par les élèves.

3. C'est physique!

Les élèves trouveront oralement des expressions cocasses pouvant décrire un personnage. Exemples : Elle est souple comme un gant; il a le nez comme une tomate; ses cheveux se dressent sur sa tête; t'as l'air d'en avoir plein l'dos, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter l'histoire fantaisiste d'Ève-Marie Forcier.

OBJECTIVATION

Les élèves devront réagir à cette histoire en :

- exprimant leurs impressions sur le grand-père, le petit Michel et la situation qu'ils vivent;
- identifiant les raisons pour lesquelles ils ont aimé ou non cette histoire.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire un dictionnaire d'expressions loufoques et l'illustrer.

- Inventer d'autres expressions du même genre à partir de situations vécues (avoir la tête trouée, porter des fenêtres sur le nez, etc.).

- Répertorier par thèmes des expressions connues des élèves.

  Exemple : les pieds

  - Faire des pieds et des mains, faire un pied de nez; avoir un pied dans la tombe; être sur un pied de guerre, sauter à cloche-pied, etc.

Scénario 36

TEXTE 3

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : UNE CHANSON : «ON S'EN VA», PAR LE GROUPE ÉLITE

Résumé : Se libérer d'un monde oppressif, gagner des paysages tranquilles, aller vers la vraie nature, sont quelques préoccupations relevées dans cette chanson.

Les personnages : Ce groupe, composé de Joanne Brochu, Danièle Lacombe, Nathalie Mercier, James Feggan, Mario Bergeron, Louis-Philippe Denis et Claude Amyotte, est aujourd'hui disparu. Ses membres continuent toutefois d'œuvrer dans le domaine musical durant leurs loisirs.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La chanson française.

Intention de communication : Écouter une chanson afin de se donner une vision du monde.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Inférer.

AMORCE (Trois pistes sont offertes à l'enseignant qui peut choisir celle qui lui convient.)

1. <u>«Je connais la chanson ...»</u>

   - L'enseignant, en collaboration avec la radio étudiante de votre école, aura préparé un pot-pourri de chansons françaises populaires. Les élèves devront les reconnaître sous forme de jeu, en donnant leur titre et/ou le nom de leur interprète.

2. Inviter un ancien membre du groupe Élite à venir parler de son expérience.

3. <u>Élite</u>

La classe fera une recherche sur le mot «élite», ses synonymes, ses antonymes et d'autres mots de la même famille. Ensuite, une discussion peut avoir lieu sur ce que ces mots suggèrent.

Exemples :
- synonymes : gratin, crème, fleur, nec plus ultra, etc.
- antonymes : rebut, lie, résidu, plèbe, etc.
- mots de la même famille : élitisme, élire, élitiste, élection, électorat, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter la chanson et son introduction.

OBJECTIVATION

Les élèves vérifieront leur capacité de :
- déduire le thème traité dans cette chanson;
- déduire l'intention des locuteurs dans leur chanson;
- dire quelles impressions l'accompagnement musical produit dans cette chanson.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Produire une chanson sur un thème donné dans le but de distraire un public cible déterminé (la jeunesse, les femmes handicapées, les retraités, etc.).

- Écouter d'autres chansons sur le même thème que «On s'en va» (ou l'évasion).

  Exemples : Niagara : Je dois m'en aller
  Pierre Flynn : Sur la route
  Marjo : Celle qui va
  Etc.

- Organiser un spectacle de chansons présonorisées «play-back» durant l'heure du midi.

- Écrire des chansonnettes sentimentales pour la Saint-Valentin, les vendre et les chanter à des destinataires choisis durant cette journée spéciale. Les bénéfices pourraient être offerts à une association ou à un organisme collectant des fonds pour les maladies du cœur.

Annexe

Résumé des textes sur cassettes destinés aux élèves de la 7e, 8e et 9e année immersion

7e année - Immersion - Discours informatif - Scénario 1

1. **LES LIGUES D'IMPROVISATION**

   Quelques informations sur la nature et les caractéristiques d'une ligue d'improvisation, ainsi que les règlements qui la régissent.

2. **LE TROC ENTRE FRANCOPHONES**

   Le texte définit ce qu'est le troc et en donne des exemples pris dans la communauté franco-albertaine.

3. **LES TROUPES DE DANSES FOLKLORIQUES EN ALBERTA**

   Historique de la naissance des diverses troupes de danses folkloriques francophones en Alberta, leur but, leurs difficultés et l'impact de leur existence.

7e année - Immersion - Discours incitatif - Scénario 2

1. **COMMENT DÉCORER UNE CHAMBRE D'ADOLESCENT**

   Conseils pour un adolescent afin d'organiser sa chambre de façon agréable et fonctionnelle.

2. **PUBLICITÉ SUR VILLENEUVE, VILLE D'AVENIR**

   Un ancien message publicitaire présente les avantages d'habiter à Villeneuve, plutôt qu'ailleurs, pour convaincre les nouveaux colons de venir s'y installer.

7e année - Immersion - Discours expressif - Scénario 3

1. **GILLES DENIS, UNE VIE DE CLOWN**

   L'enseignant Gilles Denis parle de ses expériences théâtrales, particulièrement de son personnage préféré, le clown.

2. **AVANTAGES DE POSSÉDER UNE SECONDE LANGUE**

   Des personnalités sportives présentent leur opinion sur les avantages de parler et écrire une autre langue.

7e année - Immersion - Discours poétique/ludique - Scénario 4

1. NOS CHANSONNIERS

Deux artistes franco-albertains se présentent et chantent chacun une chanson.

2. LA COLLINE AU CERF-VOLANT

Jimmy, de l'Alberta, retrouve ses cousins de l'Est. Ils vivent une aventure en tentant de découvrir une cabane et son habitant qui les avaient intrigués quelques années plus tôt.

1. **L'HISTOIRE DE BONNYVILLE D'APRÈS HENRI BOURGOIN**

L'histoire de Bonnyville racontée d'après les recherches d'Henri Bourgoin.

2. **L'AGRICULTURE À RIVIÈRE-LA-PAIX, HIER ET AUJOURD'HUI**

Monsieur Lévesque parle des techniques de culture d'autrefois, des changements avec aujourd'hui, des difficultés, etc.

3. **RICHARD PRIMEAU, PILOTE D'AVION**

Richard Primeau, pilote d'avion amateur, explique les étapes de l'apprentissage de pilote et les coûts reliés à ce sport.

8e année - Immersion - Discours incitatif - Scénario 6

1. COMMENT FABRIQUER UN BONHOMME GIGUEUR

Gilbert Parent explique les étapes de la fabrication d'un bonhomme gigueur.

2. RECETTES AU MIEL

Présentation de trois recettes qui contiennent du miel : poulet au miel, chaussons de la ruche, pain d'épices au miel. Une quatrième recette sera la fabrication d'un grog pour guérir un rhume.

3. COMMENT RECUEILLIR DES FONDS DANS UNE ÉCOLE

Conseils pour recueillir des fonds pour financer un projet d'école.

8e année - Immersion - Discours expressif - Scénario 7

1. **LE PÈRE MAURICE BEAUREGARD, MISSIONNAIRE**

   Le père Beauregard parle des différentes péripéties de sa vie comme missionnaire, de ses joies, difficultés, etc.

2. **DES TÉMOIGNAGES SUR LE «FESTIVAL THÉÂTRE JEUNESSE ALBERTA 1990»**

   Des enseignants et des jeunes qui ont participé au premier festival de théâtre pour les jeunes donnent leur point de vue sur leur expérience, l'organisation, les joies et difficultés vécues avant et pendant le festival.

8e année - Immersion - Discours poétique/ludique - Scénario 8

1. **«LES DEUX CHENILLES», DES GEORGES BUGNET**

   C'est l'histoire de deux chenilles qui se rencontrent et qui discutent de la nécessité de mourir pour devenir papillon, ou de se contenter du plaisir du moment sans espérer davantage.

9e année - Immersion - Discours informatif - Scénario 9

1. **JOSEPH-HENRI PICARD, BIOGRAPHIE**

   Ce texte raconte la vie de J.-H. Picard : son départ du Québec, son arrivée en Alberta, son installation à Edmonton. Il devient un homme d'affaires et un représentant de la vie politique à divers palliers.

2. **LE MUSÉE DE GIROUXVILLE, AVEC LE FONDATEUR : CLÉMENT DESROCHERS**

   Le père Clément Desrochers raconte pourquoi et comment il a recueilli d'anciens objets et la fondation du musée.

3. **MADELEINE GAUDREAU-LABRECQUE, AUTEURE DE ROMANS POUR ENFANTS**

   L'auteure du roman au programme, «Vol à bord du Concordia», Madeleine Gaudreau-Labrecque raconte comment elle a commencé à écrire pour les jeunes.

1. LE JEU DE LANCER DE MARBRES

Le commentateur énumère les matériaux nécessaires pour construire un ancien jeu avec des marbres, puis donne les règles à suivre pour y jouer.

2. COMMENT ORGANISER UN MARCHÉ AUX PUCES

La commentatrice donne des conseils pour organiser et réaliser un «marché aux puces».

3. COMMENT ON FAIT DE LA PUBLICITÉ

Quelques exemples de messages publicitaires anciens et nouveaux et autres annonces d'événements francophones.

9e année - Immersion - Discours expressif - Scénario 11

1. OPINIONS DE JEUNES JOURNALISTES PARACHUTÉS EN ALBERTA

Trois jeunes journalistes de CHFA parlent des joies et difficultés ressenties dans leur travail et dans leur vie personnelle, suite à leur arrivée en Alberta.

2. LES VOYAGES D'ÉCHANGES

Des élèves émettent leurs opinions et communiquent leurs sentiments suite à une expérience d'échange avec des élèves d'une autre province.

9e année - Immersion - Discours poétique/ludique - Scénario 12

1. CHANSONS FOLKLORIQUES

Ce sont des chansons qui racontent l'histoire de l'Alberta : 1re chanson - «Vive l'Alberta», de Sœur Thérèse Potvin; 2e chanson - «Un arbre, une source en fête», de Sœur Thérèse Potvin; 3e chanson - «Levate oculos ou levez les yeux».

2. «LE TÉLÉPHONE», DE GISÈLE LEMIRE

Cette saynète présente une mère qui converse au téléphone avec une autre mère à propos de l'utilisation du téléphone par sa fille.

